



嘉善信息技术工程学校

Jia shan Information Technology Project School

助理电子商务师证·考证辅导

第十二届浙江省电子商务大赛 中职组



指导教师：吴晓波



博客：www.5xiaobo.com

目录

CONTENT

1

浙江省电子商务大赛介绍

电商大赛基本情况介绍
我校参加大赛的情况介绍

2

电子商务师考证流程

考证流程介绍
介绍拿证条件

3

初赛·网上考试

网上考试系统的注册

4

初赛·笔试复习

笔试试题集复习

5

开设淘宝店铺

学习如何开设淘宝店铺

6

撰写创业计划书

学习如何撰写创业计划书



电子商务大赛简介

组织结构

主办单位

浙江省经济和信息化委员会
浙江省教育厅
浙江省人力资源和社会保障厅
共青团浙江省委员会

承办单位

中国电子商务协会
浙江省经济和信息化委员会宣传教育培训中心

协办单位

杭州赢动教育咨询有限公司
浙江申通快件服务有限公司
浦发银行
浙江顺联网络科技有限公司

组委会成员

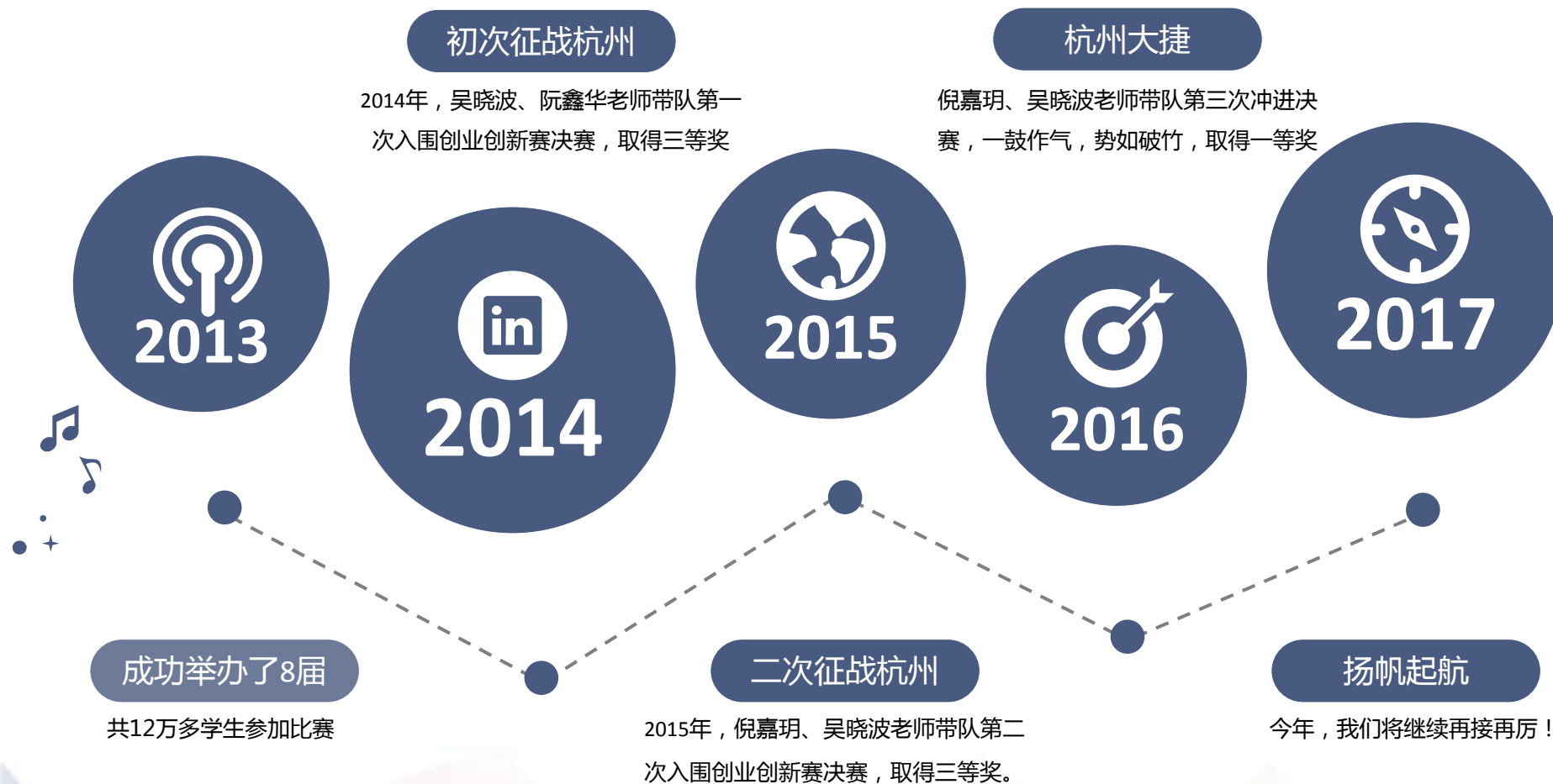
主任: 诸葛建 浙江省经信委副主任
副主任: 朱鑫杰 浙江省教育厅副厅长
仇贻泓 浙江省人社厅副厅长
周苏红 共青团浙江省党委副书记
委员: 沈建新 浙江省经信委企业管理培训处处长
姚建中 浙江省经信委信息化推进处处长
韩剑 浙江省教育厅高等教育处处长
王志泉 浙江省教育厅职业教育与成人教育处处长
项薇 浙江省人社厅职业能力建设处处长
唐永卿 共青团浙江省委学校部部长
曹红泼 中国电子商务协会认证管理办公室常务副主任
谢卫祥 浙江省经信委宣传教育培训中心主任

办公室主任: 谢卫祥 (兼)

该比赛是由浙江省经信委、省教育厅、省人社厅、团省委共同举办的浙江省电子商务行业内的大赛，大赛举办10多年来，共**12万**多学生参赛，帮助社会培养了**4万**多名具备电子商务师证书的人才。帮助**8200**多人解决了就业问题。



我校积极参加电商大赛



电子商务师考证流程

助理电子商务师证书

注：考证免费，拿证380元

1、网上初赛测试

50题选择题，总分100分
一般在复习之后能考到90分以上
有三次考试机会，分数当场显示

3、网上复赛测试

50题选择题，总分100分
只有一次考试机会
分数不当场显示



2、笔试初赛测试

每年11月20日左右考试
判断题、单选题、多选题、名词解释、
案例分析五大题型，总分100分

4、淘宝运营

销量占30分；店铺装修占40分；推
广方案占30分

电子商务师证书



电子商务大赛赛程

竞赛时间 2017年9月-2018年3月	网上初赛 9月1日-11月7日	新网商争霸赛初赛 9月1日-12月22日
	全省统一笔试 11月25日	创新创业精英赛初选 9月1日-12月22日
	网上复赛 12月12日-12月22日	新网商争霸赛决赛 2018年3月底
	颁奖典礼 2018年3月底	创新创业精英赛决赛 2018年3月底
	校企合作互动活动：2017年9月-2018年8月	



初赛·网上考试



浙江省电子商务大赛官网网站：<http://www.dzswpx.cn>



浙江省电子商务大赛网上考试系统使用说明

1、输入网址：<http://www.dzswpx.cn/> 在右侧找到报名入口，点击进入



浙江省电子商务大赛网上考试系统使用说明

2、输入个人信息：

身份证：务必填写本人，切正确！最后一位为x（小写）的请如实填写。

密码：统一设置为123456（方便记忆）

真实姓名：你身份证上的姓名

姓名拼音：你姓名的拼音

性别：填写性别

赛区：选择“嘉兴”

就读学校、工作单位：选择“嘉善信息技术工程学校”

手机号码：用于接受短信通知的手机号

QQ号码：随便填写

已取得《中国助理电子商务师职业资格证书》：统一选“否”

验证码：输入验证码

就读学校、 工作单位：	嘉善信息技术工程学校
手机号码：	嘉善信息技术工程学校
QQ号码：	嘉兴
已取得《中国助理电子商务师职业资格证书》：	平湖高级技工学校 海盐县商贸学校 嘉兴秀水中等专业学校 浙江财经大学东方学院 意欧斯智能科技股份有限公司 桐乡技师学院（桐乡市职业教育中心学校） 嘉兴职业技术学院 嘉兴南洋职业技术学院 嘉兴学院 嘉善中等专业学校 嘉兴技师学院
验证码：	嘉善信息技术工程学校
	平湖市职业高级中学 海宁市职业高级中学
	外省
	湖南现代物流职业技术学院 广西梧州学院 江西财经大学现代经济管理学院 南京技师学院

[在线登陆]

点击提交即可！



浙江省电子商务大赛网上考试系统使用说明

3、考试登陆：http://www.dzswpx.cn/wsdt_new.jsp



浙江省电子商务大赛网上考试系统使用说明

4、输入身份证号码和密码后进行登陆，登陆后点击参加考试即可，每人有三次机会！

The screenshot shows the official website for the 11th Zhejiang Province E-commerce Competition. The header features the ZQCC logo and the competition title. A sidebar on the left contains navigation links for user management, competition flow, and results. The main content area, titled '第十一届（16年）参赛流程', lists the competition stages: Preliminary Round, Re-match, and Elite Round. Each stage specifies the exam type (online or written) and the deadline. A red rectangular box highlights the '参加考试' (Take Exam) button next to the Preliminary Round entry.

第十一届（16年）参赛流程			
第一阶段：初赛	网上答题	（截止时间：2016-11-08）	参加考试
	笔试	（截止时间：2016-11-26）	考点详情
第二阶段：复赛	网上答题	（截止时间：2016-12-20）	未开始
	新网商争霸赛	（截止时间：2016-12-20）	我要参赛 参赛入口
第三阶段：创业创新精英赛	网上答题	（截止时间：2016-12-20）	我要参赛 资料下载

网上初赛

提醒：每人只有 3 次初试答题的机会，望各位考生注意！

您目前答题 1 次！

[开始答题](#) [返回](#)





第一部分 笔试·选择题

“

选择题是本次考证主要的考试类似，
初赛、复赛网上测试全部为单选题；
笔试选择题20题，每题2分，共计40分。

PS：多选题不复习

”



D

1、不属于网络广告的特点有（ ）

- A、广泛性和交互性 B、灵活性和针对性
C、经济性和易统计性 D、广告冲击力强





A

2、超链接是一种（ ）的关系。

- A、一对一 B、一对多
C、多对一 D、多对多





A

3、不属于网络广告中AIDA法则的是（ ）。

- A、 attraction B、 interest
C、 desire D、 action





- D** 4、不属于目前国际上通用的网络广告收费模式的是（ ）。
- A、千人印象成本 B、千人点击成本
C、单位行动成本 D、访问量



A

5、数字证书采用了()。

- A、公开密钥体制 B、密钥加密
C、数字签名 D、数字信封





- 6、防火墙的安全性能是根据系统安全的要求而设置的，因系统的（ ）级别不同而有所不同。
- D**
- A、硬件 B、软件
C、安全 D、操作系统





- C**、企业实体除了本身具有的商业场所外，还应有虚拟商厦、虚拟配送中心、虚拟银行等，在虚拟商务中，人们普遍关注的问题是：（ ）
- A、物流管理 B、支付结算 C、交易安全
D、网络技术、数据库技术、网络建设等基础技术





D

8、不属于防火墙应具有的功能是()。

A、封堵某些禁止的访问行为

B、管理进出网络的访问行为

C、过滤进出网络的数据包

D、查杀病毒





- D** 9、网络消费者在第一次访问所选的网上商店进行购物时，消费者必须先进行（ ）。
- A、浏览产品 B、选购产品
C、支付货款 D、用户注册



B

10、物流的活动要素不包括：

A、流通加工 B、生产 C、运输 D、存储





C

11、在电子商务中，交易双方（或多方）可能远隔万里而互不相识，传统的签字方式很难应用于这种交易，这需要解决电子商务法律的：

A、网上交易主体及市场准入问题

B、电子合同问题

C、电子签名问题

D、网上支付问题





A

12、企业在进行网络营销时，可首先选择的产品不包括：（ ）

- A、日用品
- B、市场需要覆盖较大的地理范围的产品
- C、网络营销费用远低于其他销售渠道费用的产品
- D、消费者可从网上取得信息、即作出购买决策的产品





C

13、进行网络营销时，不正确的网络礼仪是（ ）。

- A、争取得到客户许可
- B、明确邮件的主题
- C、电子邮件内容详细
- D、发送邮件的频率适当





D

14、有关网页及网页制作工具的描述错误的是（ ）。

- A、初学者一般不使用纯文本编辑器制作网页
- B、网页是用HTML编写的，其扩展名为.htm或.html
- C、进入网站首先看到是的首页，它是一组网页或网站的入口
- D、专门的网页制作工具有记事本、Frontpage、Dreamweaver





A

15、在网上购物流程中，位于“用户注册”与“选购产品”之间的步骤是（ ）。

- A、浏览产品
- B、订购产品
- C、送货上门
- D、货到付款





C

16、主要用于网站收集用户信息和确认用户身份在网上单证是（ ）。

- A、普通信息交流类网上单证 B、信息发布系统网上单证
C、身份注册类网上单证 D、用户登陆类网上单证





- C** 17、以下关于电子商务用户说法错误的是：
- A、电子商务用户可分为个人用户和企业用户
 - B、个人用户一般使用浏览器、电话等接入Internet
 - C、在电子商务活动中，企业不需与税务局、银行进行有关商务、业务处理**
 - D、企业一般建立内联、外部网和MIS对人、财、物、供、销、存、进进行科学管理



D

18、在保证密码安全的要点中不包括（ ）。

- A、不要将密码写下来
- B、要定期更改密码
- C、密码至少要6个字符
- D、可使用Password作为密码





- D** 19、效率最高、最保险的杀毒方式是（ ）
- A、手工杀毒 B、自动杀毒
C、杀毒软件 D、磁盘格式化





C

20、通常首页被命名为（ ）。

- A、zhuye.htm B、homepage.htm
C、index.htm D、main.htm

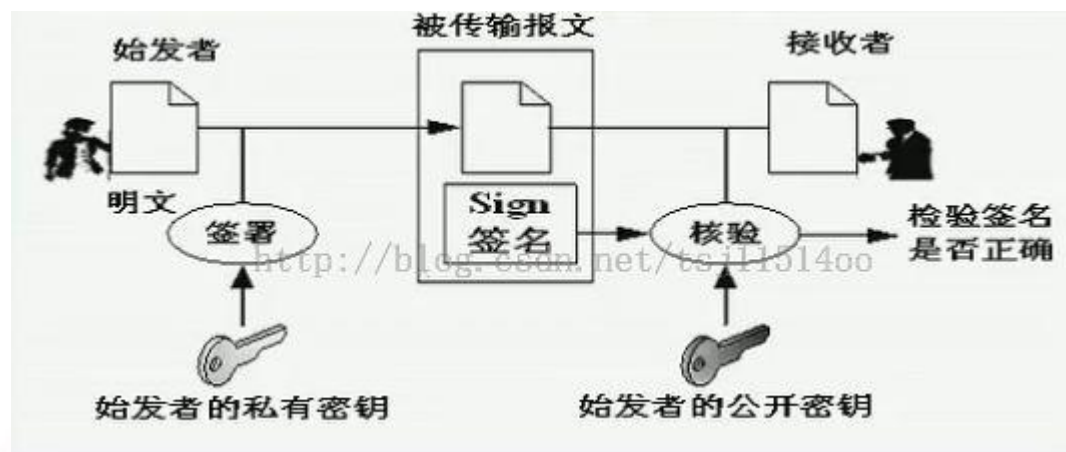




C

21、在数字证书中，私钥除用于解密之外，还用于（ ）。

A、认证 B、加密 C、签名 D、验证签名





B

22、一般性文章全文检索信息属于（ ）。

- A、免费商务信息 B、收取较低费用的信息
C、收取标准费用的信息 D、优质优价的信息





A

23、网络信息中介商对经销商的作用不包括：（ ）

- A、客户培养服务 B、客户获取服务
C、市场调查服务 D、有针对性的营销服务



A

24、企业确定广告预算的依据是他们所能拿得出的资金数额，这种网络广告的预算法是（ ）。

- A、量力而行法
- B、销售百分比法
- C、竞争对等法
- D、目标任务法





A

25、目前最常用的专业网页设计工具是（ ）

- A、Dreamweaver B、FrontPage
C、Word D、Excel





D

26、用户匿名登录主机时，用户名为（ ）。

- A、 guest B、 OK
C、 Admin D、 Anonymous





D

27、网上单证是面对（ ）的。
A、商家 B、银行
C、认证中心 D、网络消费者

全选 批量确认收货		上一页 下一页	
2017-09-24 订单号: 61877761579380957		川农集团	和我联系
	高浓度老熟生石灰块10斤家用室内房间衣橱除虫袋盆级速防霉干燥剂【交易快照】 ¥30.00 ¥14.60 1 退款/退货 投诉卖家	¥14.60 (含运费: ¥0.00)  物流详情	卖家已发货 订单详情 查看物流 还剩9天28时 确认收货
2017-09-23 订单号: 61482569989380957		芋菱彩瓷...	和我联系
	厂家批发塑料花盆优质阳台加厚大花盆圆形大花盆盆栽绿植果树花盆【交易快照】 ¥3.60 ¥1.41 4 退款/退货 投诉商家	¥12.80 (含运费: ¥0.00)  物流详情	物流运输中 留言 请速多向植物眼 查看物流 还剩8天22时 确认收货
	环保优质塑料大花盆阳台加厚大花盆圆形花盆盆栽绿植花盆包邮【交易快照】 ¥3.60 ¥1.79 4 退款/退货 投诉商家		
2017-09-23 订单号: 61465351460380957		沃隆农科	和我联系
	沃隆普养土通用型多肉种植菜泥炭花卉园艺育苗基所有机肥料大包邮【交易快照】 ¥10.00 ¥15.59 1 退款/退货 投诉卖家	¥15.59 (含运费: ¥0.00)  物流详情	物流运输中 订单详情 查看物流 还剩9天0时 确认收货





B

28、目前应用最广泛的电子支付方式是（ ）。

- A、邮局汇款 B、银行卡
C、电子货币 D、电子支票





A

29、在CA系统中负责证书签发的部分是（ ）。

- A、CA服务器 B、注册机构RA
C、LDAP服务器 D、数据库服务器





A

30、国家药品监督管理局目前不允许利用互联网销售（ ）。

- A、处方药品 B、非处方药品
C、保健药品 D、进口药品

医院 普通处方

处方笺

门诊/住院号 _____ 科室 内科 床号 _____
姓名 _____ 性别 男 年龄 29
临床诊断 胃十二指肠溃疡

Rp.

西咪替丁片 $0.2g \times 100$ 1st tid 2nd qn
复合维生素B片 100 2nd tid



C

31、网络信息服务商提供的大部分信息属于（ ）。

- A、免费商务信息
- B、优质优价的信息
- C、收取标准费用的信息
- D、收取较低费用的信息





D

32、在虚拟商务中，企业实现电子商务、进行信息化管理的基础是：

- A、物流管理 B、支付结算 C、交易安全
D、网络技术、数据库技术、网络建设等基础技术





A

33、病毒文件一般为（ ）。

- A、EXE文件 B、TXT文件 C、LOG文件 D、INF文件





A

34、在网络环境中，虚拟主体的存在使得电子商务交易安全性受到严重威胁，这需要解决电子商务法律的：

- A、网上交易主体及市场准入问题 B、电子合同问题
C、网上支付问题 D、电子签名问题

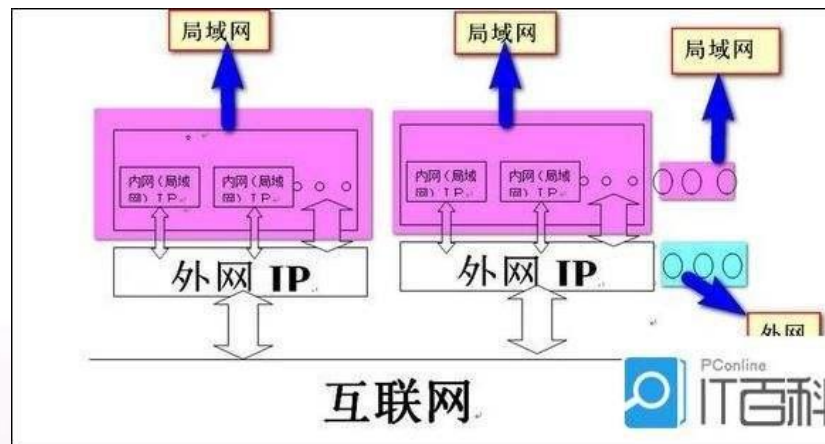




D

35、有关超链接的描述错误的是（ ）。

- A、超链接可以链接至同一文件
- B、超链接可以实现图片超级链接
- C、超链接可以实现不同文档的链接
- D、超链接可以实现不同网络之间的链接





D

36、网络信息中介商对消费者的提供的服务不包括：

- A、数据管理化与分析服务
- B、过滤器服务
- C、代理服务
- D、杀毒服务





C

37、不需要通过浏览器来进行搜索的是（ ）。

- A、交互式搜索 B、购物搜索
C、桌面搜索 D、新闻搜索





A

38、在网上进行信息交流及商务活动时，需要通过（ ）来证明各实体的电子身份。

- A、数字证书 B、数字签名
C、公共密钥 D、私有密钥





A

39、从消费者的角度说，()不是决定消费者购买的唯一因素，但却是消费者肯定要考虑的一个非常重要的因素。

A、产品的价格

B、购买的便捷性

C、产品的时尚和新颖

D、产品的购买参与程度





D

40、电子商务按照使用网络类型不同，主要可以分为3种形式，其中不包括：

A、EDI商务

B、互联网商务

C、Intranet商务

D、外联网商务





D

41、在网络互联技术中，其中ISDN是（ ）

- A、数字数据网
- B、拨号上网
- C、综合精力数据网
- D、非对称数字用户线





B

42、广告图像被点击并链接到相关网址或载有详细信息的页面1000次的网络广告费用是（ ）。

A、CPM B、CPC C、CPA D、CPH





D

43、第三方物流可以将社会上众多的闲散物资资源有效整合，有助于缓解城市交通压力，这体现了第三方物流的什么价值：（ ）

- A、经济价值 B、成本价值
C、服务价值 D、社会价值





A

44、不属于Internet上典型电子支付方式的是（ ）。

- A、邮局汇款 B、银行卡
C、电子货币 D、电子支票





D

45、既可进行商品价格比较，又可对产品和在线商店进行评级的搜索是（ ）。

- A、交互式搜索 B、地址栏搜索
C、桌面搜索 D、购物搜索





C

46、下列哪个统计函数可以计算某一系列上的最大值？

A、sum B、avg C、max D、min

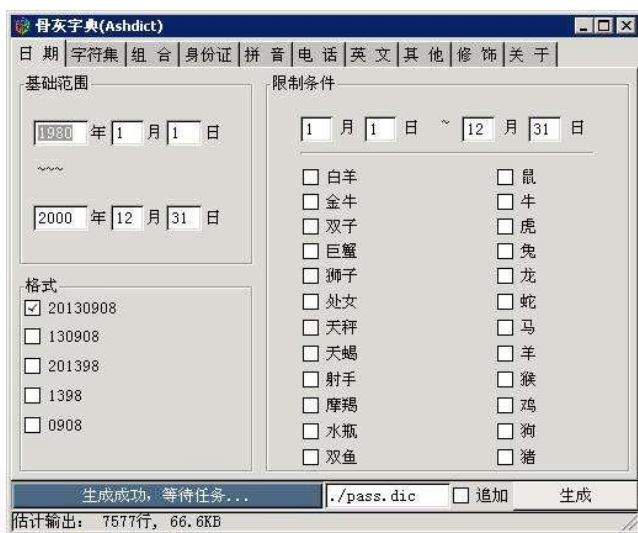
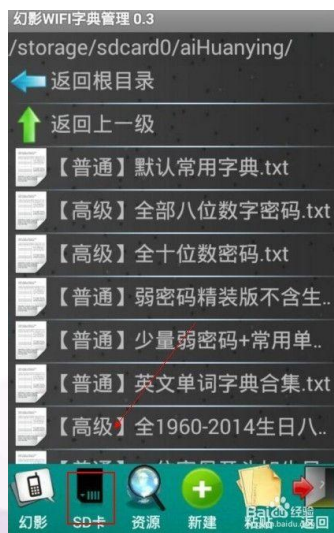




A

47、将指定的字符在一定位数内进行全排列，得出验证字符串的密码破解方法是（ ）。

- A、暴力解密 B、字典解密
C、密码泄露 D、利用技术漏洞





C

48、属于电子邮件发送协议的是（ ）。

A、TCP B、IP C、SMTP D、POP3





D

49、属于电子邮件接收协议的是（ ）。

A、TCP B、IP C、SMTP D、POP3





- B** 20、有关电子邮件的描述正确的是（ ）。
- A、Internet上的个人用户是可以直接接收电子邮件的
 - B、Internet上的电子邮件系统的工作过程采用客户机/服务器模式
 - C、如果只能接收电子邮件，不能发送电子邮件则可能是POP3服务器地址错误
 - D、如果只能发送电子邮件，不能接收电子邮件则可能是SMTP服务器地址错误





B

51、HTML是一种（ ）语言。

A、解释 B、标识 C、编译 D、描述





B

52、适合作为密码信息的是（ ）。

- A、任何语言的单个字符
- B、多种字符的组合
- C、出生日期
- D、手机号码





A

53、商品发布有（ ）要素

A、 3

B、 4

C、 5

D、 6





C

54、为了"抵挡"庞大的客户群中提出相同的问题，企业常在主页上设立

A、BBS

B、技术咨询

C、FAQ

D、电子邮件组





D

55、在数字证书中，公钥除用于加密之外，还用于（ ）。

- A、认证 B、解密
C、签名 D、验证签名





B

56、在虚拟商务中，企业中资金流的体现是：

- A、物流管理 B、支付结算 C、交易安全
D、网络技术、数据库技术、网络建设等基础技术





B

57、可采用联网设备在线POS结账，ATM机提取货币等方式进行支付的是（ ）。

- A、电子汇票 B、银行卡
C、电子货币 D、电子支票





D

58、电子商务的任何一笔交易都包含3种基本的流，一般是指：

- A、信息流、商流、物流 B、商流、资金流、物流
C、信息流、资金流、商流 D、信息流、资金流、物流





B

59、在电子商务交易额中占有绝对优势的交易模式是（ ）。

A、B2C B、B2B C、B2G D、C2C





D

60、关于网络营销的翻译中，目前国内比较常用的是：

- A、Cyber Marketing B、Internet Marketing
C、Network Marketing D、E-Marketing





B

61、以下不属于网络营销产品策略中信息服务策略的是：

- A、建立虚拟展厅
- B、建立虚拟报价系统
- C、建立虚拟组装室
- D、建立自动的信息传递系统





62、电子商务安全的内容包括：

A

- A、电子商务系统的硬件安全、软件安全、运行安全和电子商务安全立法
- B、计算机安全制度、防范计算机犯罪和浏览器安全
- C、计算机安全、运行安全和电子商务安全立法
- D、电子商务系统的安全和防范计算机犯罪



D

63、() 年淘宝网和支付宝成立

A、 2000

B、 2001

C、 2002

D、 2003





B

64、店标图片建议尺寸为()像素

A、50*50

B、80*80

C、50*80

D、70*80

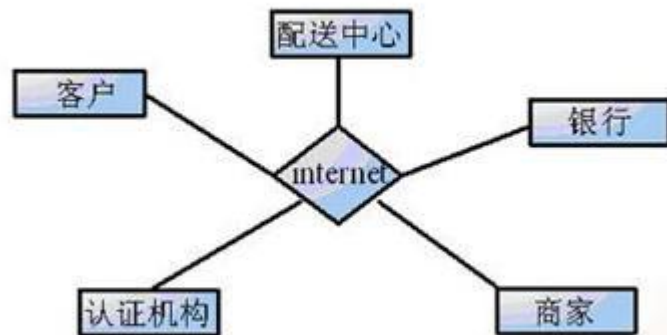




D

65、电子商务的基本组成要素一般有：

- A、网络、用户、工商部门、网上银行
- B、用户、认证中心、物流配送、网上银行
- C、网络、用户、商家、网上银行、认证中心
- D、网络、用户、认证中心、物流配送、网上银行、商家





D

66、网络电话是实现远程通话的一种先进通信方式，它是利用下面哪个实现的：

A、WWW

B、FTP

C、TCP

D、Internet





D

各种 战略 类型 优势 劣势 机会 威胁	优势 S 1. 有基本的 PS 基础 2. 会简单的摄影操作 3. 会简单的色彩搭配	劣势 W 1. 没有美术功底 2. 想象力不太丰富 3. 思想传统, 4. 不太熟悉网页设计
机会 O 1. 电商专业视觉设计岗位需求大 2. 视觉设计涉及的行业广 3. 现处于眼球经济时代	SO 战略 1. 深入学习 PS 等设计软件 2. 深入学习摄影技巧及后期处理 3. 加强色彩搭配意识,多看下有关知识的论坛及借鉴其他经典案例经验	WO 战略 1. 多欣赏及借鉴经典案例的经验 2. 在飞特网或一些在线课程自学 PS 的一些运用功能技巧 3. 多学习网页设计基础并学着去简单
威胁 T 1. 只会基础的 PS 操作,没有过多深入学习 2. 自身设计基础相对薄弱 3. 互联网时代更新速度快,自身接受信息不及时	ST 战略 1. 深入学习 PS 及多样的设计软件 2. 多关注互联网信息,如 36 氪、中国互联网信息论坛贴吧等	WT 战略 1. 培养自身的设计基础,如:色彩搭配、网页设计基础、PS 深入应用 2. 学习相关的审美知识 3. 站在客户的角度设计作品



A

68、全球速卖通用户是指（ ）

- A、全球速卖通各项服务的使用者 B、全球速卖通平台的注册者
C、浏览速卖通网页者 D、全球速卖通平台上发布过商品功能的会员





A

69、有效管理采购职能的“三分一统”措施中的“三分”是指市场采购权、价格控制权和（ ）要做到三权分离、各负其责，互不越位。

- A、采购验收权 B、审核结算权
- C、转帐付款权 D、采购决定权

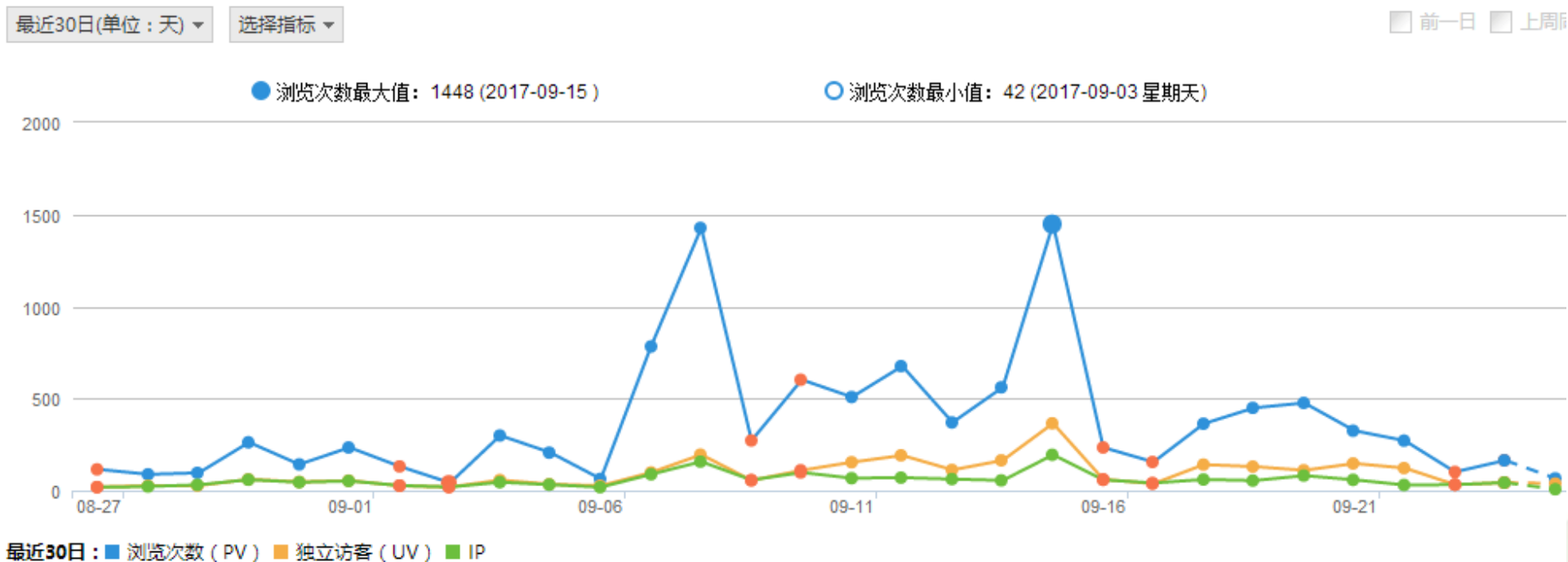




B

统计当日唯一IP访问数量，相当于访问的用户数量的统计方法是（ ）

- A、PV统计 B、UV统计 C、量子统计 D、KPI考核





C

71、以下不属于渠道价值的是哪一项？

- A、产品展示
- B、库存的分散
- C、产品的分拣
- D、产品运输

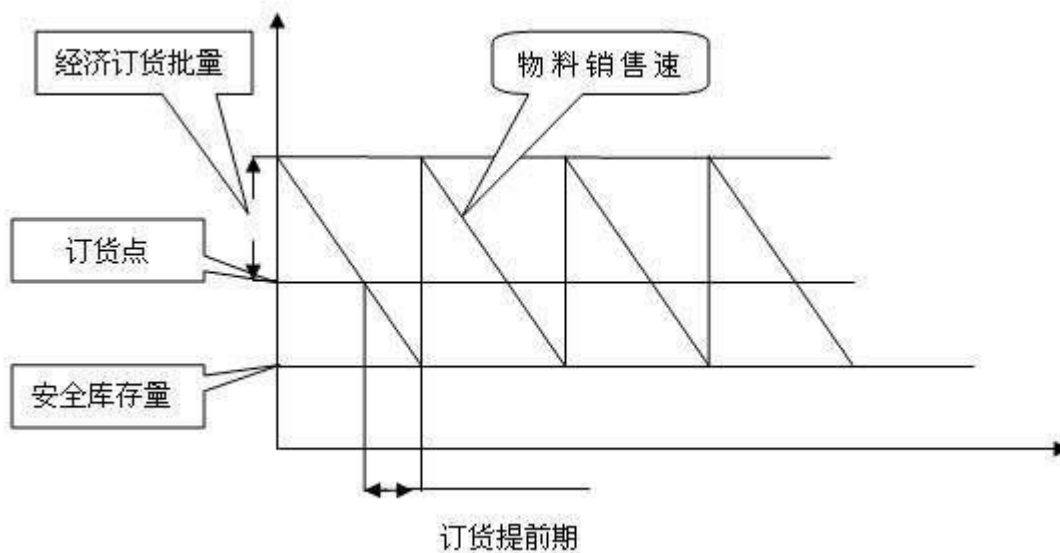




C

72、保存库存控制的最小可用单位是什么？

A、CM B、Kg C、SKU D、ML





B

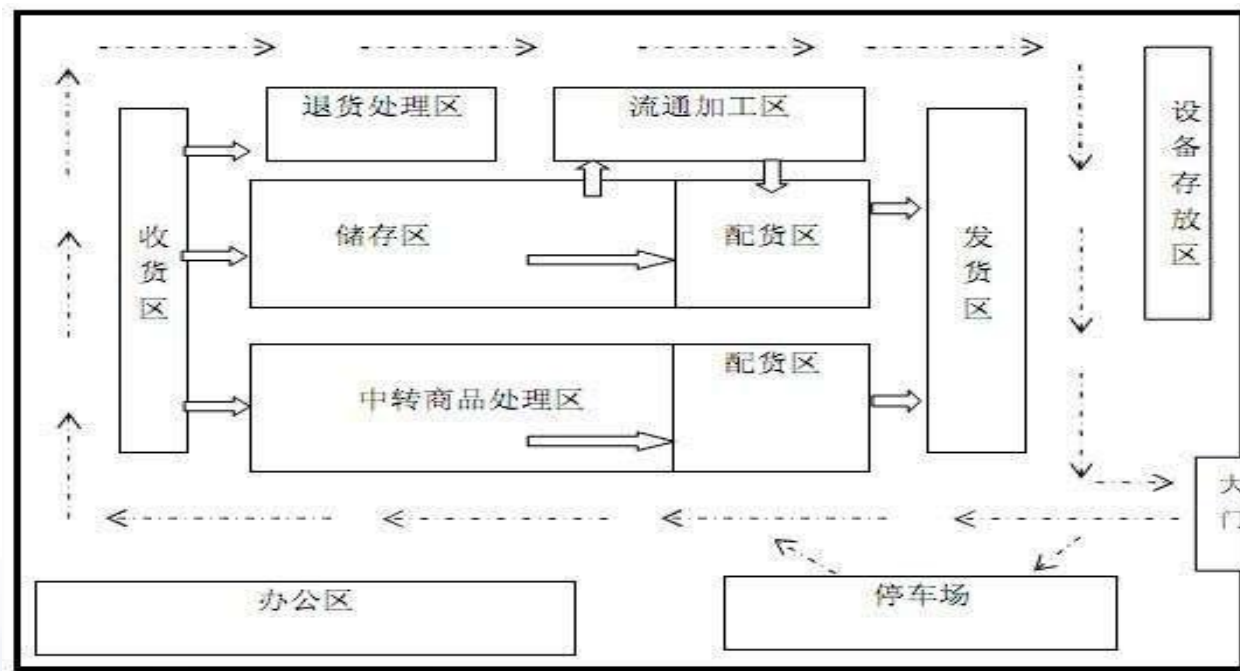
73、带有对应商品条码标贴的完成入库流量的商品等待上架的放置区域叫做()

A、收货区

B、暂存区

C、发货暂存区

D、存储区



注：←----- 表示车辆行驶路线

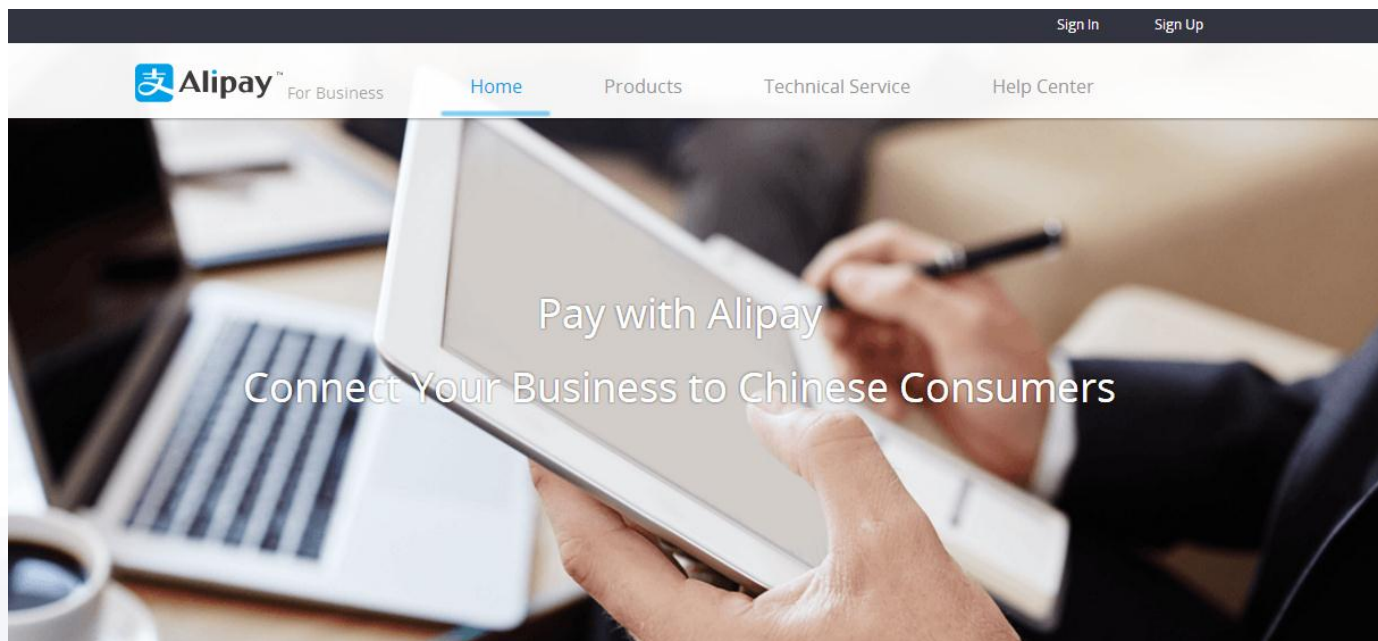




B

74、全球速卖通 (AliExpress)面向海外买家，通过 () 进行担保交易，并使用国际快递发货。

- A、财付通国际账户 B、支付宝国际账号
C、银联国际账户 D、邮政国际账号





C

75、当前中国交易额最大的第三方支付平台是哪个？

A、快钱 B、财付通 C、支付宝 D、CHINA PAY





D

7 卖家在速卖通平台的交易情况必须满足（ ），才有权申请加入特色品牌专区

- A、好评率 $\geq 30\%$ ，纠纷率 $\leq 0.5\%$ B、好评率 $\geq 60\%$ ，纠纷率 $\leq 0.3\%$
C、好评率 $\geq 800\%$ ，纠纷率 $\leq 0.3\%$ D、好评率 $\geq 90\%$ ，纠纷率 $\leq 0.5\%$





77、正确处理客户抱怨的正确心态是什么？

A

- A、客户有不满意，需要发泄，是人之常情
- B、经常会碰到难缠的客户，不能一味忍让，道理一定要说清楚，否则后患无穷
- C、客人都怕麻烦，态度要好，处理要拖，时间一久，很多投诉就自己消失了
- D、客人得罪不起，不管是否有理，首先息事宁人





A

78、以下哪一项不属于产品出库的？

A、货物捡配

B、订单校验

C、订单打包

D、出库交接

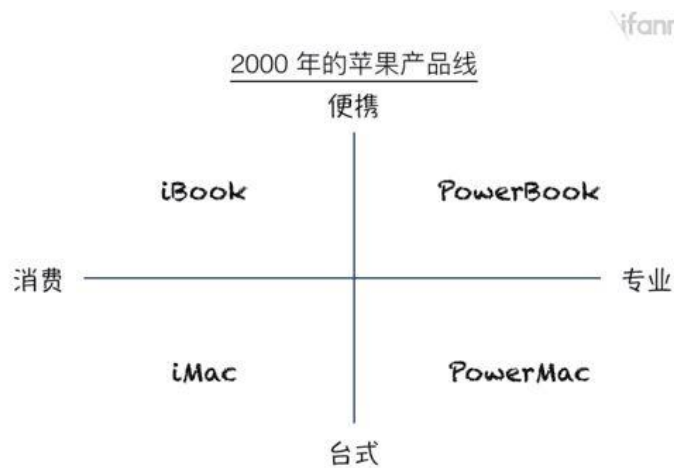




A

79、定位理论能够帮助电商企业解决什么问题？

- A、战略方向 B、物流选址 C、人才招聘 D、政府公关





D

80、IE浏览器中用于输入和显示网页地址

- A、菜单栏 B、工具栏 C、链接框 D、地址栏





C

81、下列不属于商品规划的方法是？

- A、确定商品
- B、商品结构的要素
- C、商品的销售
- D、商品价格带





C

82、市场细分的目的在于

A、满足不同的需求

C、扩大产品销路

B、确定目标市场

D、增加利润





A

83、对产品创新扩散有着决定性影响的是（ ）

- A、早期采用者 B、早期大众
C、晚期大众 D、创新采用者





84、所谓“逆向营销”的思想涵义主要是（ ）

- A、由顾客向企业进行营销
- B、企业在营销管理中采取“拉”的策略方式
- C、先有策略后有战略
- D、使策略更灵活，以应对多边的市场环境



星座占比

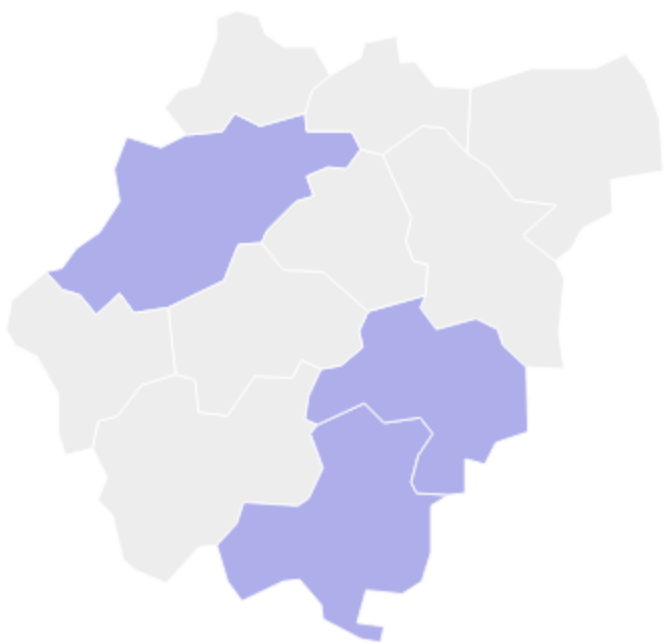
爱好 (喜好度)

热门类目 ②

热买

热卖

浙江省分布图



V0

V1

V2

V3

V4

V5

V6

类目排行榜

排名	类目	交易指数	热卖地区
1	连衣裙	1,381,986	杭州
2	裤子	1,381,936	杭州
3	毛针织衫	1,338,359	杭州
4	低帮鞋	1,264,637	温州
5	毛呢外套	1,124,483	杭州
6	卫浴用品	1,121,834	杭州
7	汽车用品/内饰品	1,068,278	台州
8	毛衣	1,049,707	杭州
9	耳机/耳麦	1,011,159	杭州
10	休闲裤	966,682	杭州

PC

无线





C

86、BANNER硬广一般的格式是什么？

A、WAVE

B、文字

C、GIF或者FLASH

D、CDR





C

87、第三方电子商务平台的主要盈利来源是什么？

- A、产品销售差价
- B、店铺租金
- C、销售提成及广告服务费用
- D、免费





B

88、按类分层逐级追踪评估是商品规划的什么目的？

- A、使分析成为可能 B、使调整成为可能
C、使发展成为可能 D、使预算成为可能





- C** 89、浙江、广东是国内电商发展最快的区域，原因是什么？
- A、经济发达，资本雄厚 B、市场经济发达，商业思维超前
- C、国内制造产业集聚地，产品供应链发达 D、电商人才丰富





B

90、必填属性和关键属性缺失提醒可以在哪里查看？

- A、速卖通首页 B、搜索诊断首页
C、交易首页 D、国际支付宝首页





C

91、产品因为涉嫌侵权审核不通过分数累计达12分时，速卖通将会对卖家进行什么处罚？

- A、严重警告
- B、限制商品操作3天
- C、冻结账户7天
- D、关闭账户





会员消费



会员信息



会员充值



积分兑换



提醒



统计查询



退出



会员类别



普通会员



高级会员



无卡会员

新建

修改

删除

挂失/恢复

发送短信

自定义会员资料

导出Excel

退出

会员号码	会员姓名	会员生日	到期日期	手机号码	固定电话	证件类型	证件号码	性别	QQ	地址	可用金额	可用
0	散客	2000/1/1	2022/5/3								0	
1001	张三	2000/1/1	2022/5/3			宝马					0	
1002	李四	2000/1/1	2022/5/3			奔驰					0	

点右键新建

会员数量 3

可用金额 0

可用积分 0

查询项目 会员号码

查询内容

查询

登录操作员: 超级管理员

可录空间: 41.69G

设备状态: 未找到

当前时间: 2017-06-12日 12:30:54

www.5xiaobo.com



新版阿里指数 开启全新的数据之旅!

洞悉地区、了解行业、探查宏观

立即体验 >



阿里指数

请输入行业关键词

查询

热门关键词: 连衣裙 女士T恤 童套装 男士T恤 机械 日用百货 工艺品 数码 五金 箱包



行业大盘



属性细分



采购商素描



阿里排行

专题报告
敬请期待...

供应商素描
敬请期待...



嘉善
Jia shan



- B**、跳出率表示顾客进入网站后，只访问了一个页面就离开的访问次数占总访问次数的比例，如果某次市场推广活动开展后，跳出率高企，可能原因是什么？
- A、促销折扣不够低 B、广告诉求定位不准，广告内容与访问内容差距大
C、促销活动竞争激烈 D、市场推广预算不足





B

95、淘宝店铺的销售计算公式是什么？

- A、展现流量X转化率X客单价 B、流量X转化率X客单价
C、流量X点击率X客单价 D、展现流量X点击率X客单价





- B** 96、依据促销活动，将美工编辑设计制作完成的广告图片，对网站广告信息进行定期更新调整，这属于（ ）的工作职责？
- A、美工编辑 B、商品编辑
C、活动策划 D、数据分析



C

97、被全球速卖通平台取消特别放款服务的卖家，保证金（如有）将在速卖通平台通知特别放款服务取消之日起()后退还

A、1个月 B、3个月 C、6个月 D、12个月





D

98、不属于电子商务的业务模式是哪一种？

- A、诚信通 B、天猫旗舰店
C、聚划算 D、连锁加盟





D

99、电子商务按照使用网络类型不同，主要可以分为3种形式，其中不包括：

- A、EDI商务
- B、互联网商务
- C、Intranet商务
- D、外联网商务





A

100、TCP/IP提供的一种服务，可将域名翻译成IP地址的是：

- A、域名系统 B、网络系统
C、MIS系统 D、ERP系统





B

101、以下哪一点不是分销拓展岗位职责的？

- A、服务客户
- B、店铺分析工具的部署和优化
- C、开拓客户
- D、推动销售





D

102、以下不属于WEB产品优化的是（ ）

A、搜索优化

B、客户管理系统优化

C、订单处理系统优化

D、产品物流管理优化





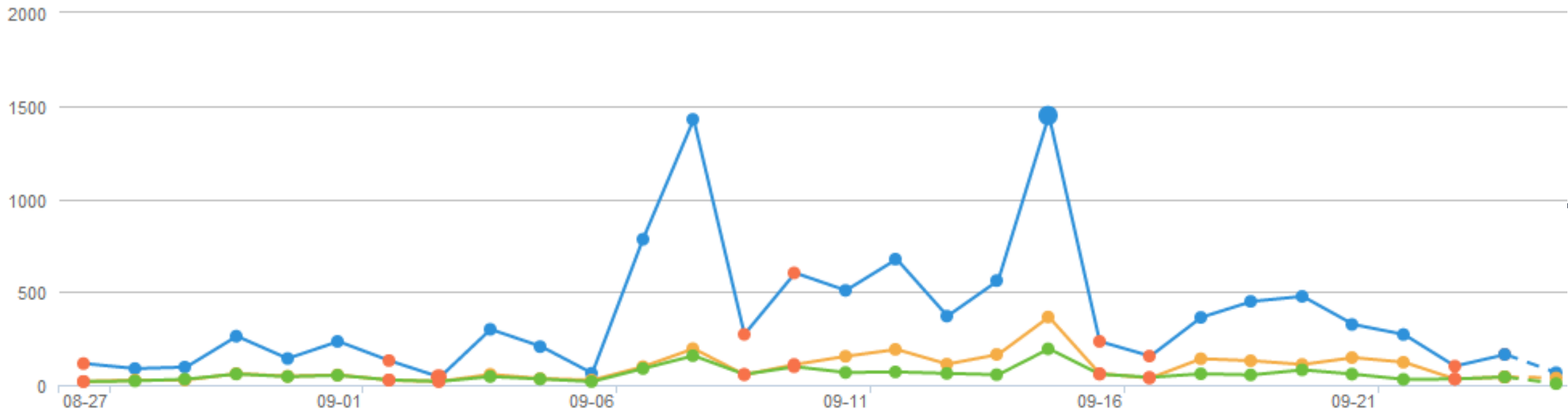
最近30日(单位:天) ▾

选择指标 ▾

前一 上

● 浏览次数最大值: 1448 (2017-09-15)

○ 浏览次数最小值: 42 (2017-09-03 星期天)





C

104、在全网推广的类型中，论坛推广、IM推广、微博推广等是按以下哪一项分类的？

- A、网络信息源
- B、信息的传播能力
- C、传播渠道
- D、受众体





B

105、电子商务企业组织架构当中负责商品规划和销售预测的部门是？

A、信息部

B、商品部

C、客服

D、市场部





让你的宝贝在 优选位置展现!

直通车让你的宝贝出现在手机淘宝/淘宝网搜索页
显眼的位置,以优先的排序来获得买家的关注。

立即体验直通车





D

107、电子商务中客服担当着重要角色，良好的客服可以减少

- A、客户流量
- B、客户流量转化率
- C、促销手段
- D、投诉退货率





B

108、1999年沈南鹏、梁建章、季琦、范敏创办了（ ）

- A、慧聪网 B、携程网
C、苏宁易购 D、当当网





B

109、“反应市场营销”对应的是（ ）

- A、供应商市场营销
- B、分销商市场营销
- C、同盟者市场营销
- D、竞争者市场营销





D

110、以下哪一项不是评估某种产品人气度的指标？

- A、展示量 B、点击量
C、浏览量 D、库存量







C

112、商品规划的原则以（ ）为基础。

- A、商品的价格
- B、商品的用途
- C、商品的属性
- D、商品的品类



折800

更多折扣
更好生活

搜索

充电宝



九点上新



超值低价



三重保障

首页

品牌团

优品汇

淘宝精选

9块9包邮

精选预告

特卖商城

积分商城

女装 内衣

男装 美食

母婴 儿童

家纺 居家

鞋品 箱包

数码 家电

美妆 配饰

运动 中老年

今日上新 | 最后抢 | 排行榜

每日十件 | 值得买 | 限时秒

广告



9.9包邮

精挑细选



签到挣积分



购物返积分

今日上新

海量爆款惊喜来淘



0元抽奖



品牌精选

今日在线品牌 973 个

女装 家纺 美妆 母婴 内衣 男装 箱包 居家

全部品牌





C

114、评价供应商的主要指标不包括以下哪一项

A、优秀的产品质量控制

B、对订单需求响应速度快

C、懂得电子商务的运营知识

D、具备良好的现代化企业管理制度





C

115、在网店运营中，爆款的主要作用是什么？

- A、赚取利润 B、塑造品牌
C、吸引流量 D、销售库存





B

SWOT分析图





A

117、衡量一个电子商务网站流量的指标有好多种，下列指标正确的是哪一个？

- A、PV (page view) B、PR(pagerank)
C、Conversions Rates D、ROI







119、不属于网络营销的推广手段是什么？

A、SEM (Search Engine Marketing)

B、EDM (Email Direct Marketing)

C、微电影植入广告

D、论坛营销





中国互联网络信息中心6月22日发布的《2015年中国网络购物市场研究报告》显示

我国手机网络购物用户规模达3.4亿户

▲ 43.9%

截至2015年12月



手机网购的使用比例 **54.8%**

截至2015年底



我国网购用户规模达**4.13亿户**

▲ 14.3%

2015年



中国网络购物市场交易总次数**256亿次**

年度人均交易次数**62次**



全国网络零售交易额达**3.88万亿元**

▲ 33.3%

其中



B2C交易额**2.02万亿元**

▲ 53.7%



新华网

WWW.NEWS.CN

▲ 同比增长



新华社记者 马研 编制



嘉兴信息技术工程学校

Jiaxing Information Technology Project School



C

121、确定促销组合的实质是（ ）

- A、在各促销工具间合理分配促销人员
- B、在各促销人员间合理分配促销预算
- C、将促销预算合理分配给各促销工具
- D、在各促销对象间合理分配促销预算





D

122、电商的产品资源分析不包括以下哪一点？

A、产品的优势

B、产品线的优势

C、产品是否适合做电子商务

D、产品销售渠道优势





B 123、电子商务是一种新型企业组织结构，它是以（ ）为核心？
A、计算机 B、互联网 C、信息 D、资金



D

124、电子商务带给消费的价值中，最不明显的是

- A、产品的丰富性 B、购买的便利性
C、低于线下的价格 D、可靠的产品质量





A

125、客户管理中运用80/20原则所体现的核心思想是

- A、分类管理
- B、有效管理
- C、跟踪管理
- D、动态管理





B

126、广告计费单位 CPM=(广告费用/到达人数) × ()

A、 100 B、 1000 C、 10000 D、 100000





D

127、以下不属于客服的职能基础能力的是（ ）

A、电脑操作

B、心理素质

C、基本沟通能力

D、行情分析能力





D

128、推动口碑推广形成的核心是什么？

- A、提供价格低廉的产品和服务
- B、用周到的服务让客户满意
- C、销售市场上独一无二的产品
- D、提供远远超出客户预期的高性价比产品和服务





B

129、当前国内最大的C2C网站是（ ）。

- A、易趣网 B、淘宝网
C、拍拍网 D、当当网





C

130、B2C电子商务的基本部分组成不包括

- A、负责为客户所购商品进行商品配送的物流配送系统
- B、为顾客提供在线购物场所
- C、为顾客提供方便的电子税收系统
- D、货款结算的支付系统





A

131、在一些节日和事件中开展网络营销推广，节日或事件持续的时间即为营销推广持续的时间，这属于推广的的什么形式？

A、脉冲式 B、持续式 C、特定式 D、目的式



B

132、采购和付款业务循环流程的关键点是（ ）。

- A、处理订单
- B、验收商品
- C、确认债务
- D、处理和记录价款的支付





B

133、在虚拟商务中，企业中资金流的体现是：

- A、物流管理
- B、支付结算
- C、交易安全
- D、网络技术、数据库技术、网络建设等基础技术





B

134、连接产品制造商与电子商务企业的桥梁的是（ ）

- A、产品制造商 B、产品供应商、代理商
C、电子商务企业 D、物流环节





C

135、企业在特定目标市场上，最有利于迅速刺激需求的促销措施应当是（ ）

A、人员推销

B、广告

C、营业推广

D、公共关系





D

136、下面那些不属于传统零售的优势？

- A、实体商品的体验 B、商品立即可得
C、刺激冲动型购买 D、海量产品选择





D

137、速卖通买家下订单起的多长时间内，买家未付款或者付款未到账的，订单超时关闭。

A、24小时

B、3天

C、12天

D、20天





C

138、客服人员充分了解到竞争对手的产品知识并且熟悉产品的专业知识，这属于客服人员应掌握的（ ）知识？

A、品牌 B、促销 C、竞品 D、电子商务





- 139、全球速卖通一般放款的原则中交易完成的订单中速卖通在（ ）情况下放款。
- B**
- A、卖家发货
 - B、买家确认收货，物流妥投
 - C、买家完成对卖家的评价
 - D、买卖双方均完成对对方的评价





C

140、旺旺群的人数上线与群的活跃度有关，活跃度达到18级以上可以有（ ）人

A、 150

B、 200

C、 250

D、 300





D

141、客户在问客服问题或者征求客服意见的时候，但是客户尚未完全表明自己的真实需求的时候，客服应采取的提问方式是（ ）

- A、开放式提问
- B、封闭式提问
- C、迂回式提问
- D、反问



A

142、用来衡量网络推广效果的关键指标是什么？

A、ROI B、pageview C、CPC D、CPM





A

143、竞拍结算价格，按照该用户下一位的出价加（ ）元进行结算

A、 0.1

B、 0.2

C、 0.5

D、 0.8





A

144、哪个是First Virtual系统的特点：

- A、系统具有强大的加密功能 B、系统没有加密功能
C、方便之处是持卡人不需要事先登记注册
D、具有较强的防欺诈机制





D

145、网页美工经常用到的软件工具俗称“网页三剑客”，下列软件不属于三剑客的是？

A、photoshop (FireWorks)

B、dreamweaver

C、flash

D、3DMAX





C

146、在相关工作岗位及考核办法中商品生产下单并跟进生产进程保证商品按时按量入仓的职责岗位是（ ）

- A、商品总监 B、商品设计师
C、商品计划 D、商品买手





C

147、衡量电商物流管理的核心标准是（ ）

- A、跳出率 B、转化率
C、周转率 D、成交率





A

148、下列哪项不属于保障电子商务的交易安全的技术措施：

- A、应急管理措施
- B、防火墙技术
- C、信息加密存贮
- D、网络防毒





B

149、速卖通卖家会员账户通过身份实名认证和收款账户设置，即可发布商品，发布及上架商品满几个方可创建店铺。

A、 5 B、 10 C、 12 D、 50





150、营销中没有事实，只有认知，这是商业中的基本真理，下面符合这个意思的表达是哪一条？

A

A、产品真实价值和消费者认知的产品价值是不一样的，最终是后者影响销售

B、酒香不怕巷子深

C、市场竞争拼的就是价格

D、品牌是靠广告砸出来的





B

151、DOS操作系统启动后，自动执行的命令文件是？

A、CONFIG.SYS

B、AUTOEXEC.BAT

C、COMMAND.COM

D、SETUP.SYS





B

152、定位理论的核心是“一个中心，两个基本点”，其中一个中心是指（ ）

- A、竞争导向 B、打造品牌
C、进入顾客心智 D、售后服务





D

153、网络消费者在第一次访问所选的网上商店进行购物时，消费者必须先进行（ ）。

- A、浏览产品
- B、选购产品
- C、支付货款
- D、用户注册





A

154、一个速卖通会员能拥有（ ）个可出售商品的速卖通账户。

- A、仅能一个 B、2个
C、3个 D、多个



D

155、消费者可从网上取得信息、即作出购买决策的产品

- A、产品的时尚和新颖 B、购买的便捷性
C、产品的价格 D、产品的质量





B

156、电子商务仓储的功能核心重在（ ）

A、储藏 B、流动 C、统计 D、保管





C

157、淘宝网、拍拍网、百度有啊属于（ ）电子商务的典型代表

A、 B2B

B、 B2C

C、 C2C

D、 O2O



B

158、选择供应商的优先顺序是什么？

A、代理商---制造商---批发商

B、制造商---代理商---批发商

C、批发商---代理商---制造商

D、批发商---制造商---代理商





D

159、使用电子邮件的签名，不仅完成了签名的功能，还起到了（ ）的效果。

- A、礼仪作用
- B、美化作用
- C、传播作用
- D、宣传作用





B

160、网络消费者在进行网上购物时，最终的结果是要完成并成功提交一份（ ）。

A、单证

B、订单

C、建议

D、商品信息





D

- 161、通过（ ）数据，我们可以清楚的看到对方网站的收录数、PR值、百度快照、反链关键词等信息。
- A、反链查询 B、关键词排名查询 C、KPI考核
D、友情链接检测





D

- 162、以下哪个岗位设置通常不属于电商企业的客服部门。
- A、导购客服 B、客服主管 C、投诉处理
D、渠道开发





C

- 163、有效的客户沟通渠道不包括以下哪一点？
- A、店铺通栏 B、直通车竞价 C、微博
D、钻石展位





A

- 164、目前B2C最大的支付方式是什么？
- A、第三方支付 B、货到付款 C、网银付款
D、邮政汇款





B

- 165、具有可持久地存储和便于携带等特点的信息存储方式是（ ）
- A、硬盘存储 B、光学存储 C、磁带存储 D、软盘存储





C

166、下面的电子商务网站中属于B2B网站的是？

- A、淘宝商城 B、京东商城 C、
慧聪网 D、麦包包





C

167、电商物流部考核标准中，以下哪一项属于不属于考核内容？

- A、订单出错率 B、质检完成率 C、
配货完成率 D、客户满意率





A

168、全球速卖通的卖家好评率= () / (6个月内好评数量+6个月内差评数量)

- A、6个月内好评数量 B、6个月内中评数量
- C、6个月内差评数量 D、6个月内所有评价的星级总分





B

169、在虚拟商务中，企业中资金流的体现是：

- A、物流管理 B、支付结算 C、交易安全
- D、网络技术、数据库技术、网络建设等基础技术





170、影响电商企业竞争优势持续时间的关键因素不包括（ ）

C

- A、建立优势的时间长短 B、获得优势的大小
- C、企业规模的大小 D、竞争对手做出有效反应的时间





C

171、网红电商模式是利用了网红的什么优势？（ ）

- A、颜值高 B、自带流量
C、擅长炒作 D、营销技巧





B

172、淘宝网旗下一款最大精准的网站统计产品是什么？

- A、直通车 B、量子统计 C、CRM
D、KPI





B

173、“定点超越”是市场营销管理可借以应用的方法，其行动的关键之处在于（ ）

A、对比 B、分析和改进 C、提高效率
D、成为最好的





A

174、用户黏性是通过（ ）来衡量的

- A、用户在网站停留的时间或访问用户在网站的成交量 B、
- C、用户在网站的咨询时间 D、用
户在网站的查询信息量





C

175、()的产品功能：提升店铺流量、提高转化率、提升客单价

- A、一口价
满就送
- B、搭配套餐
- C、
D、硬广





B

176、使用E-mail进行市场调研，哪些不是应注意的问题（ ）

- A、首先传递最重要的信息 B、邮件背景的选择
- C、把文件标题作为邮件主题 D、邮件越短越好





A

177、要使网上交易成功首先要能确认对方的（ ）

- A、身份 B、信用程度
C、资金多少 D、是否上网





B

178、典型的本地消费类团购网站属于电子商务模式的哪一种？

A、B2C B、O2O C、C2C D、B2B





A

179、现代电子商务企业仓储管理的最重要的特征是什么？

- A、信息化 B、规范化 C、自动化
D、流程化





C

180、电商领域不断掀起价格战的风暴，企业的目标是什么？

- A、薄利多销 B、通过价格战击垮对手
C、获得更多新客户，争夺市场份额 D、清理库存





B

181、电商网站商品页的优化目标是什么？

- A、吸引客户注意，引起兴趣
B、以形成订单为目标
C、建立客户信任，消除顾虑
D、延长客户停留时间





D

182、配送成本构成不包括

- A、配送运输成本
- B、配装成本
- C、流通加工成本
- D、配送材料成本





A

183、定位理论提出“S-T-P”步骤，其中“T”代表（ ）

A、确定目标市场 B、细分市场

C、占据消费者心理特定位置 D、渠道定位





A

184、属性错选产品的处罚是什么？

- A、排名靠后 B、下架产品 C、删除产品
D、没有处罚





A

185、营销理论认为：购买行为大部分是感性的，感觉好才会买。这说明了在网站运营中，哪一项工作最重要？

- A、客户体验设计 B、订单系统设计
C、支付系统设计 D、仓储系统设计





D

186、商家申请加入消费者保障服务项目的要求
用户的卖家好评率在（ ）以上

- A、87% B、89% C、90%
D、97%





D

187、在商品差别化战略下，一种商品的定价取决于（ ）

- A、生产这种商品的成本
- B、生产类似商品的成本
- C、销售这种商品的场合
- D、顾客获得这种别样的产品所乐意支出的费用





B

188、商业信息的一个基本传播过程，由（ ）个基本要素构成。

A、 3 B、 5 C、 8 D、
10





C

189、微博即所谓“微型博客（micro-blogging）”，是最近新兴起的一个web2.0表现，是一种可以即时发布消息的自媒体表现形式，，每次发送一般不超过多少个字符。

A、 70 B、 100 C、 140 D、 400





D

190、有些公司让消费者通过视频信息系统作一个小型终端，用对讲式闭路电视订购屏幕上显示的商品，这种分销形式属于（ ）

- A、直接销售 B、购货服务 C、自动售货
D、直复营销



C

191、市场营销理论认为营销推广具有一定的目标，以下哪一项不属于其目标？

A、告知 B、说服 C、引导 D、提醒





A

192、FTP服务器上具有丰富的信息资源，将这些资源从远程服务器下载到本地计算机上，正确的操作是（ ）。

- A、ftp>get <源文件名> <目的文件名> B、ftp>put <源文件名> <目的文件名>
C、ftp>download <源文件名> <目的文件名>
D、ftp>ls <源文件名> <目的文件名>





A

193、年度销售成本/ 当年平均库存价值= ()

A、库存周转率 B、库存跳出率 C、产品出
库率 D、产品销售率



D

194、下列不属于数据营销的是（ ）

A、EDM B、SMS C、CALL-CENTER D、SEM





A

195、在电子商务中，商品展示的最主要特点是什么？

- A、虚拟展示 B、品类丰富 C、便于物流
D、物美价廉





C

196、电子商务消费具有更大的不确定性，“以顾客为中心”理念在物流领域提出，这体现了电商物流管理5S的什么手段？

A、信息化 B、自动化 C、柔性化 D、公平化





D

197、下面哪家著名电子商务网站不属于美国？

A、amazon B、ebay C、newegg D、rakuten





D

198、主要应用网络广告频率的广告形式是（ ）。

- A、旗帜广告 B、按钮广告 C、
文字广告 D、E-mail广告



A

199、不适合在网络上进行营销的产品是（ ）。

- A、推土机产品 B、消费性产品
C、电脑产品 D、书籍报刊





B

200、为达成交易进行的信息交换可以多种形式，如文字，声音等进行，可以充分发挥营销人员的创造性和能动性，这体现了网络营销的哪一特点：B

A、拟人化 B、多媒体 C、交互式 D、技术性





B

201、1987年()在互联网上向国外发出了中国的第一封电子邮件,邮件的内容是“越过长城,通向世界”。

A、钱伟长 B、钱天白 C、钱天伯 D、钱长江





C

202、利用网络日记进行信息沟通的方式称为
()。

A、丁克 B、WEB2.0 C、博客 D、
WEB1.0





B

203、随着3G技术的使用，（ ）将会得到快速发展。

A、电子商务 B、移动电子商务 C、GPS
D、GIS





B

204、央行规定如果个人通过银行进行电子支付不使用数字证书，单笔支付的最高限额是（ ）元。

A、 500 B、 1000 C、 2000 D、 5000





B

205、Http协议默认端口号为（ ）

A、 21 B、 80 C、 8080 D、 23





B

206、浏览Web网页，应使用何种软件？（ ）

- A、资源管理器 B、浏览器软件 C、
电子邮件 D、Office 2000





C

207、Internet上最受欢迎的信息服务是：（ ）

A、E-mail B、FTP C、WWW
D、BBS





208、对供应链的构成正确的描述是什么？

- A、供应商、制造商、分销商、零售商 B、
原料商、制造商、物流商、零售商
- C、供应商、制造商、广告商、零售商 D、
原料商、制造商、广告商、零售商

A





A

209、网络营销推广市场中搜索引擎优化又被称为什么？

A、SEM B、CPS C、SMS D、EDM





B

210、以下哪一点是爆款关键点的根本要素？B

A、抓住消费者的从众心理 B、流量 C、商品
自身质量有保证 D、商品性价比高





211、在销售目标预测中，影响较小的因素是哪些？

D

- A、消费需求的趋势 B、同业竞争的变化
C、经济环境的变动 D、银行利率的变化





C

212、企业需要的合格的电子商务人才应具备如下特征（ ）

- A、精通市场营销实务 B、熟练运用互联网工具
- C、既精通市场营销实务又了解互联网工具使用的复合人才 D、工商管理硕士





B

213、商品管理中应使用（ ）法则来配比产品线以确定如何选择商品？

- A、黄金法则 B、80/20法则 C、
九宫格法则 D、长尾法则





B

214、为在Internet上实现文件远程传输，共享Internet上的资源，客户机与服务器的连接称为：

- A、链接 B、登录 C、上传
D、下载





D

215、在HTML中可以设置文字的字体、大小（ ）

- A、<h1> B、<h6> C、<A>
D、





B

216、电子商务网站“凡客诚品”
(www.vancl.com)属于哪种类型的电子商务？

- A、 B2B B、 B2C C、 C2C
D、 C2B





A

217、下面的电子商务网站中属于B2B网站的是？

A、敦煌网
九克拉珠宝网

B、京东商城
D、烧包网

C、





B

218、属于社区推广的营销推广方式是？

A、邮件营销 B、微信推广 C、淘宝
客推广 D、淘宝试用





B

219、国内运动品牌--李宁有李宁官方商城、李宁旗舰店及专营店，他们的划分依据为（ ）

- A、网站盈利模式 B、经营者主体
C、经营范围 D、产品类型





C

220、速卖通平台的哪个营销工具的作用是提升客单价、提升店铺交易金额？

- A、限时限量折扣 B、全店铺打折
C、全店铺满立减 D、全店铺优惠





C

221、消费者在获取互联网服务的过程中本能的选择最好的服务商，因而对于服务商而言最终出现赢者通吃的局面，这种通常被称为（ ）

- A、蝴蝶效应 B、多米诺效应 C、马太效应 D、心理效应





C

222、客户在于客服沟通过程中客户可能会产生各种疑问，在这个时候以下哪一点会更重要（ ）

A、听 B、说 C、应 D、问





B

223、“反向市场营销”对应的是（ ）

- A、供应商市场营销 B、分销商市场营销
C、同盟者市场营销 D、竞争者市场营销





B

224、()是购买活动的起点。

- A、消费动机 B、需要 C、外在刺激
D、触发诱因





C

225、电子商务与传统商务的区别不包括的元素是？

- A、物理特征 B、商品展示 C、消费群体
D、供应链架构和管理差异化





D

226、在全球速卖通平台所有支付成功的订单，
在订单成功或关闭后多长时间内买卖双方均可评价

A、10天
D、30天

B、12天

C、15天





B

227、()年马云成立了阿里巴巴成为电子商务行业的先驱

A、1998
D、2002

B、1999

C、2000





C

228、当前全球正在推动一场新的技术革命，这次革命将颠覆整个用户终端与互联网的关系，这次技术革命叫什么？

A、网格计算 B、并行计算 C、云计算 D、分布计算





A

229、买家已收到货单不满意，申请退货的时间期限，一般快递（ ）天

A、 10 B、 12 C、 15 D、
30



C

230、女装潮牌“七格格”的创始人是（ ）

- A、张朝阳 B、马化腾 C、曹青
D、史玉柱



D

231、买家已收到货单不满意，申请退货的时间期限，一般平邮是（ ）天。

- A、 12 B、 15 C、 20
D、 30



C

232、()的产品功能：让订单量和店铺人气双重增加，事半功半；用搭配套餐组合商品的价格优势，让更多进店的人购买店铺商品；将搭配套餐用于店铺推广，进而提高整体交易额。

A、满就送
搭配套餐

B、钻石展位
D、超级卖霸

C、





B

233、曝光补偿也是一种曝光控制方式，一般控制常见在（ ）左右。

- A、 $\pm 1-2EV$ B、 $\pm 2-3EV$ C、 $\pm 3-4EV$ D、 $\pm 4-6EV$





C

234、平台活动按活动销量大概分为：S级、A级、B级、C级。A级的活动销售量是（ ）件。

- A、100到199 B、200到499
C、500到999 D、1000件以上





B

235、1999年（ ）创建了中国第一家网上书店当当网。

- A、马云 B、李国庆 C、王石
D、李彦宏





C

236、店标的图片文件大小为（ ）

A、30kb以内 B、50kb以内 C、80kb
以内 D、100kb以内



B

237、数据库应用模式中客户/服务器模式常简称为()模式。

A、B/S B、C/S C、S/B D、S/C





C

238、支付宝公司始终以（ ）作为产品和服务的核心

A、安全 B、便捷 C、信任 D、及时





B

239、阿里巴巴、中国供应商、中国制造商、慧聪网属于（ ）电子商务平台

A、B2C B、B2B C、C2C D、C2B





D

240、WEB2.0是相对于WEB1.0来说的新的一类互联网应用，更注重用户的交互，用户既是内容的浏览者，也是网站内容的制造者，以下哪个不是WEB2.0应用（ ）。

- A、BLOG B、SNS C、WIKI
D、B2C





D

241、电子商务的安全隐患涉及很多方面，有人为的因素、硬件的因素和（ ）因素

- A、互联网 B、操作系统 C、应用
软件 D、软件





D

242、御泥坊的当家人是（ ）

- A、马云 B、史玉柱 C、李国庆
D、戴跃峰





C

243、硬广的CPM (Cost Per Mille) 按 () 展示来购买

A、每次 B、百次 C、千次 D、万次





A

244、文件体积小且播放时间长，通常被建议用作页面背景音乐的音频格式是（ ）

A、wav B、midi C、mp3 D、aif





C

245、所有的旺旺都有相应的代码，“/!807”代表（ ）

- A、微笑 B、恭喜发财 C、算账
D、欢迎





C

246、1999年邵亦波创办了（ ），也是中国第一个C2C电子商务网站

- A、淘宝网 B、京东商城 C、易趣网
D、当当网





B

247、()的主要作用是对看的人产生一种心理暗示

A、属性关键字 B、评价关键字 C、
品牌关键字 D、信用关键字





B

248、在关系数据库中，一个数据项称为()

A、域 B、属性 C、记录 D、字段





B

249、黄金分割法画面的长宽比列通常为（ ）

A、 1:0.5 B、 0.7:1 C、 0.5:1 D、
1:0.7





B

250、淘宝的商品描述容量是（ ）字节

- A、 20000 B、 25000 C、 28000
D、 30000





C

251、淘宝上的活动分为（ ）个类型

A、 2 B、 3 C、 5 D、 6





A

252、客户端脚本是由服务器处理的，必须放在（ ）标记之间，嵌入到HTML页面中。

- A、`<script>...</script>` B、`<% ... %>`
C、`<? ...?>` D、`<! ... !>`





A

253、部分网址、密码不在因特网上公开，只限高层管理人员掌握。这种信息属于（ ）信息

- A、绝密级 B、机密级 C、秘密级
D、普通级





B

254、硬广的CPT (Cost Per Time) 包时以 ()
为单位来购买广告位

度 A、小时 B、天 C、月 D、季





D

255、信息的完整性是指：（ ）

A、信息在传递过程中被中转
内容不被指定以外的人所知悉

B、信息

C、信息被他人所篡改
篡改、延迟和遗漏

D、信息不被





C

256、市场定位的目的是（ ）

A、明确对市场的判断
顾客群

B、明确企业的

C、明确企业或产品特性
的经营方向

D、明确企业





B

257、典型的各本地消费类团购网站属于电子商务模式的哪一种？（ ）

A、B2C B、O2O C、C2C D、B2B





D

258、不同的促销工具对购买者知晓、了解、信任和订货等不同购买准备阶段的作用是不同的，其中在信任阶段，对购买者影响最大的是（ ）

- A、广告 B、销售促进 C、宣传
D、人员推销





D

259、不属于跨境出口电商平台的网站是？（ ）

- A、亚马逊 B、E-BAY C、wish
D、当当网





D

260、不属于跨境电商平台网站是？

- A、网易考拉 B、天猫国际 C、洋
码头 D、蘑菇街





C

261、以下关于IP地址说法正确的是：

- A、IP地址在整个网络中可以不唯一
- B、IP地址一般以点分十六进制编址
- C、IP地址用于标识系统中的某个对象的位置
- D、IP地址只有三类，即A类、B类、C类





D

262、商家申请加入消费者保障服务项目的要求
用户的卖家好评率在 () 以上

A、87% B、89% C、90% D、
97%





B

263、耐克运动鞋多达十来种，适合人们从跑步、击剑、健美到骑自行车和打篮球穿着，耐克公司的竞争战略是（ ）

A、低成本战略 B、差异化战略 C、
专一化战略 D、一体化战略





B

264、()是购买活动的起点。

- 激 A、消费动机 B、需要 C、外在刺
 D、触发诱因





C

265、已确认表示客户提交的订单采用货到付款
方式，并且已经被商店的订单处理员视为有效订
单，进入（ ）流程。

- A、未处理 B、订单处理 C、配货
D、送货





D

- 266、以下哪一项是微商的特点（ ）
- A、是做货的生意，以商品为中心 B、追求爆品，产品足够好价格足够吸引力
- C、追求流量和入口，不断拉新客户 D、做人的关系，以人为中心





D

- 267、计算机病毒最危险的特性是（ ）。
- A、破坏性和可触发性 B、隐蔽性和欺骗性
- C、执行性和随机性 D、感染性和传播性





A

268、2016年，随着淘宝流量红利的快速增长期过去，以下哪些企业仍然能够获得稳定的销售业绩增长？（ ）

- A、知名品牌电商企业 B、网红明星店铺
C、淘宝金冠级店铺 D、淘宝钻石级店铺





B

269、以下哪个电商网站总部不在被称为中国电子商务之都的杭州？（ ）

A、阿里巴巴 B、唯品会 C、贝贝网 D、
天猫





B

270、()的主要作用是对看的人产生一种心理暗示

- 字 A、属性关键字 B、评价关键字 C、品牌关键字
D、信用关键字





C

271、以下那种广告不属于淘宝的推广方式：（ ）

A、直通车 B、钻石展位 C、一点通 D、
淘宝客





C

272、微商的核心营销平台是什么？（ ）

- A、微店 B、微信公众平台 C、微信朋友圈
D、微信群





A

273、摩拜单车和滴滴出行都属于什么商业模式？（ ）

售 A、共享经济 B、C2C C、P2P D、新零售





B

274、娃哈哈集团在注册“娃哈哈”商标时，同时也注册了“哈哈娃”、“哈娃娃”等一系列商标，其他商标策略属于（ ）

- A、后备商标策略 B、防御商标策略 C、多商
标策略 D、更新商标策略



A

275、下列哪些电商网站还未上市？（ ）

A、凡客诚品
美优品

B、京东

C、唯品会

D、聚



D

276、以下哪家网站不属于专业的电子商务资讯类网站？（ ）

A、亿邦动力 B、派代网 C、艾瑞网 D、
威锋网



A

277、下面哪种电商模式符合新零售的特征？（ ）

A、B2C B、C2C C、B2B D、C2B





C

278、支付宝公司始终以（ ）作为产品和服务的核心

A、安全 B、便捷 C、信任 D、及时





C

279、淘宝上有效的客户沟通渠道不包括以下哪一点？

A、店铺通栏 B、直通车竞价 C、微博 D、
钻石展位





D

280、全彩的连续色调、没有明显边的图像、风景照等，适合选择图像文件的格式是（ ）。

A、GIF

B、PSD

C、BMP

D、JPG





B

281、人工智能在商业中的应用最有可能带来的商业变化是什么？

- A、商品更便宜
上零售成为主体
- B、精准洞察用户需求
- C、线
- D、不确定





A

282、()的信息才可能保证正确的市场决策。

A、准确 B、及时 C、适度 D、经济





D

283、下面哪些企业阿里巴巴没有收购其股权？（ ）

A、优酷 B、KFC C、苏宁易购 D、京东





D

284、在电子商务条件下，卖方应该承担的义务不包括：（ ）

- A、按照合同的规定提交标的物及单据
B、对标的物的权利承担担保义务
C、对标的物的质量承担担保义务
D、对标的物的价格承担优惠义务





B

285、以下不属于计算机安全术语的是：（ ）

A、漏洞 B、代理 C、攻击 D、威胁





B

286、拼多多的拼团模式的火爆，是因为什么因素在起作用？
()

- A、规模效应 B、社交属性 C、薄利多销
D、大规模炒作





B

287、公众号《罗辑思维》的负责人是（ ）

酱 A、罗永浩 B、罗振宇 C、陈坤 D、papi



B

288、阿里巴巴推2017年推出的实验型无人超市的名字叫什么？（ ）

- 市 A、十足超市 B、淘咖啡 C、seven-eleven超市
D、缤果盒子





B

289、1999年沈南鹏、梁建章、季琦、范敏创办了()

A、慧聪网 B、携程网 C、苏宁易购 D、
当当网



C

290、影响电商企业竞争优势持续时间的关键因素不包括（ ）

- A、建立优势的时间长短 B、获得优势的大小
C、企业规模的大小 D、竞争对手做出有效反应的时间





D

291、电子邮箱的地址为dzsw@126.com，代表主机名的部分是（ ）。

A、 dzsw B、 126 C、 com D、 126.com





B

292、如果甲产品价格下降引起乙产品需求量的增加，那么（ ）

A、甲、乙产品是互替商品
补商品

B、甲、乙产品是互

C、甲商品的档次比乙商品的档次高
比乙商品的档次低

D、甲商品的档次





C

293、消费者在获取互联网服务的过程中本能的选择最好的服务商，因而对于服务商而言最终出现赢者通吃的局面，这种通常被称为（ ）

- A、蝴蝶效应 B、多米诺效应 C、马太效应
D、心理效应





C

294、ISO是：（ ）

- A、国际解决标准 B、国际机构认证 C、国际
标准化组织 D、国际参考协议





A

295、不能用来编辑HTML文档是：（ ）

A、IE8 B、记事本 C、Word D、写字板





C

296、微信多少个好友为上限？（ ）

A、2000个 B、4000个 C、5000个 D、6000个





C

297、农村电商所遭遇的挫折，主要原因是什么？（ ）

- A、政府重视不够 B、电商人才缺乏
C、缺乏有品牌有竞争力的产品 D、物流成本高





D

298、微信朋友圈内容多少字才不会被折叠？（ ）

A、100字 B、150字 C、140字 D、200字





第二部分 笔试·判断题

“

笔试判断题共10题，每题1分，满分10分

”



错

1.若一台微机的cpu有20根地址线，则其寻址能力可达2MB。

(解：是1M)





错

- 2.UNIX是一种多用户单任务的操作系统

(解：多用户多任务)





错

3.目前中文的电子商务在英文中有两层含义：
Electronic Commerce（简称EC）和Electronic
Business（简称EB）。目前普遍认为这两者是狭义
和广义的关系，前者是指广义的电子商务，后者则指
狭义的电子商务。

（解：前者是狭义，后者是广义）





错

4.信息是客观世界中各种事物的变化和特征的反应，是客观和主观事物之间相互联系的表现，它包括各种信息、情报、信号、资料等，也包括各类科学技术知识。

（解：信息是客观世界中各种事物的变化和特征的反应，是客观和主观事物之间相互联系的表现，它包括各种信息、情报、信号、资料等，也包括各类科学技术知识。）





对

5.Windows NT是Windows 家族中第一个完备的32位网络操作系统，它主要面向微型计算机、工作站和多处理器服务器，是一个多用户操作系统。





对

6.第一次保存网页时如果网页中有非GIF和JPEG格式的图像，FrontPage 编辑器能自动转化其格式。





错

7.FrontPage 编辑器将一般图像转化为GIF和JPEG格式时，如果图像的颜色不超过256色，则转化为JPEG格式，否则转化为GIF格式

(解：超过256色转JPEG)





错

8.网页中的图像和网页保存在同一个文件中。

(解：可以这么做，但是不提倡)





对

9.病毒按传播机理可分为两大类：一类是系统引导型，另一类是文件型。





错

10.计算机病毒只能传播给可执行文件。

(解：还可以感染程序源代码)





对

11.“遵纪守法、廉洁奉公”是电子商务的职业道德之一。





错

12.将映射物理地址到IP地址的协议是ARP。（解：
ARP是将IP地址转化成物理地址）





错

13.IP地址只有A、B、C三类。（解：有五类，A-E）



对

14.IE表格中Wed站点分成四种安全区域，Internet区域是默认区域。



对

15.网络市场是一个全天候的市场。





对

16.网络营销具有跨时空、交互性、超前性等特点。





错

17.企业实施网络营销非常经济，不需要技术投入和技术支持。





对

18.网络营销和传统营销在很长一段时间内将共存并相互促进



错

19.4P代表的是以消费者为核心的商业世界观。（解：4P以产品；4C以消费者）





对

20.开展网络营销可以降低企业的管理成本、销售成本。





错

21. IE浏览器中的安全设置，可分为高、中、低3个级别。
(解：高、中、中低、低)





对

22.邮件列表的基本形式有公告型的讨论型。





对

23.只有通过计算机网传递的商务信息，才属于网络商务信息的范畴。





对

24.在网上销售的虚体产品包括软件和服务。





对

25.网络营销的理论特点是没有物理距离之上的时空观，是全新的信息传播模式，消费者可直接参与与生产和商业流通循环。



错

26.网络营销无形化的特点是书写电子化、传递数据化、经营规模不受场地限制，营销范围不受地域和法律的约束。
(解：网络活动必须受到法律约束)





对

27.网络营销行为的标准化包括商品信息的标准化、商品交易的标准化、市场建设的标准化、市场监督的标准化。





对

28.网络营销主要在网络品牌、网址推广、信息发布、销售促进、销售渠道、顾客服务、顾客关系、网上调研等方面发挥作用。



对

29.电子合同不存在原件与复印件的区分，无法用传统的方式进行签名和盖章。



错

30.用户在使用网上银行之前，需要从网上下载一个“电子钱包”的安装程序，但不需要到CA认证机构办理电子安全证书来确认交易双方的身份。



错

31.为了保护投标厂商的利益，在网络采购招标过程各个环节都应做到保密，因此会影响到公正性，使其无法保证。





错

32.网络营销调研目标一定要清晰明了，目标要尽量全面，这样才能保证调研的效果。
(解：目标要有针对性，而不是全面)





对

33.在设计网络问卷调查表时应以过滤性的提问方法来展开问题。



错

34.网络之间的资源合作就是互换链接，互换链接就是网络合作。
(解：网络合作包括更多内容)





错

35.网络建成以后的推广需要投入一定的资金，所有的推广工作都需要大量的经费。（解：有些工作不需要经费）





对

36.网站促销推广评价方法的选用是否合理有效，直接影响分析评估结果的正确性。





对

37.重视用户界面设计，购物流程设计，相关产品链接，相关咨询链接，帮助，FAQ等方面的问题并使这些问题个性化，便捷化有利于培养客户忠诚度。





错

38.网络消费需求和传统消费需求一样，它都是现实生活中人的需求，没有必要刻意将其区分。



对

39.不适当的客户需求分析报告可能导致时间的浪费和返工，
产品的质量降低。



错

40.企业最好自建电子商务物流配送系统，这样不受他人制约，能够更加方便，快捷地满足顾客的需要。（解：按实际情况而定，物流系统成本巨大）





对

41.需求的难点主要体现在问题的复杂性、交流障碍、不完备性和不一致性、需求易变性。



错

42.直接影响商务网站可实施性的法律因素包括电子合同、电子商务、数字证书、合同责任、侵犯专利权、侵犯版权等。



对

43.必须获得并安装一个有效的服务器证书才能激活Web服务器的SSL安全特性。





错

44.属于结构化数据的有符号、网页、声音、图像。（解：结构化数据为表格数据）





对

45.在商务网站的系统集成阶段，完成的文档包括系统总体设计说明书、网络环境及配置说明书、系统环境安装与配置说明书、应用程序安装与配置说明书。





对

46.PHP程序可以运行在Unix、Linux或者Windows操作系统下。





错

47.数据交换平台是企业成功的电子商务决定性的一步。数据交换平台的标准是不同信息格式必须进行交换，同一类信息的不同的来源不必具有共同的解释。



对

48.在线销售是商务流程的关键，主要设计购物车管理、订单管理、网上支付与结算管理、物流配送管理。





对

49.FAQ、及时通讯属于网络客户服务方式。





对

50.商务模式创新度是电子商务网站功能评估的评价指标之一。





对

51.商品展示、会员注册、购物向导等属于电子商务网站的前台功能。





对

52.撰写电子商务网站功能评估报告应注意维护商务网站的商业机密。





错

53.若某网站上有信息流、资金流，能实现网上交易与网上支付，则可将该网站评为高级应用电子商务网站。（解：光光这些离高级还差很远）





对

54.电子商务网站内容信息的质量包括商品信息
网页的质量、商品信息内容的条理性等。



对

55.为了使商务网站服务质量评估更加有效，有关部门要重视评估所需要的数据长期的积累、收集与调查研究。



错

56.网站搜索、浏览速度是电子商务网站实施评价的评价指标之一。（解：是网站内容评价指标）



对

57.网络公司门户网站的电子商务交易额是指所有会员客户通过该门户网站成交的交易总额。



对

58.电子商务系统管理的关键在于将电子商务网站系统和业务系统进行整合，利用先进的工具和商务软件对数据进行归类和分析，从中抽取可用于企业管理层的决策型数据。



错

59.网站目录结构维护的原则是以最多层次提供最清晰、简便的访问结构。



错

60.IT运营管理关注于IT基础设施的日常运营管理，它提供了问题管理、突发事件管理、变更管理、应用发布管理、服务财务管理等5个基本相关的业务流程问题管理。



对

61.某公司的软件系统在存货低于一定水平时可以引发自动订购，这是供应链整合的一个例子。



错

62.网站的业务性数据是指在企业业务进行过程中所产生的数据，是直接供管理者进行决策的数据。



错

63.网络型入侵检测系统往往以系统日志、应用程序日志等作为数据源。



对

64.拍卖可以是单项拍卖和双向拍卖，股票交易是双向拍卖的一个例子。



对

65.为了充分保护ASP应用程序，一定要在应用程序的Global.asa文件上为适当的用户或用户组设置NTFS文件权限。



对

66.网站的成本控制可以通过限定员工人数和限定资本开销来完成。



对

67.Windows操作系统用图形操作界面替代了传统的命令行界面。



对

68.和其他投资一样，电子商务中的投资，无论是初创电子商务企业，还是一个“鼠标加水泥型”企业开展电子商务，都必须经得起成本-收益分析的检验，证明其可行性。



对

69.在面向终端的计算机网络通信系统中，网络用户只能共享一台主机中的软、硬件资源。



对

70.cookie（或者其他技术）被用来区别不同的访问者。



对

71.安全套接层协议SSL采用TCP作为传输协议提供数据的可靠传送和接收。



错

72.供应链问题电子商务解决方案的实施,通常不要求与后台系统（如存货和支付）的结合。



对

73.CPU中运算器 (Arithmetical Unit) 的主要功能是完成对数据的算术运算、逻辑运算和逻辑判断等操作。



对

74.信息储存的方法主要是根据信息提取的频率和数量，建立一套适合需要的信息库系统。



错

75.调查资料的分类标准一定要以事实为根据，
比如，我们研究一个地区的农业人口比重，就应
该以户口所在地（乡村或者城市）为主要依据。



错

76.在有局域网的条件下,银行卡网上支付需要的工作环境的要求需包括一个上网帐号。



对

77.出于安全的需要,网上银行卡支付系统须在Internet与专用的金融网之间安装支付网关系统。



错

78.直接电子商务，是指有形货物的电子订货，它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货。



错

79.与传统的支付方式相比，电子支付具有方便、快捷、高效、经济、安全的优势。（解：没有安全）



错

80.运行Unix的计算机可同时支持多个程序，但不能支持多个登录的网络用户。



第三部分 笔试·名词解释

“

笔试名词解释共5题，每题2分，满分10分

”



第四部分 笔试·案例分析

“

笔试案例分析共3题，每题10分，满分30分

”

开设淘宝店铺



个人身份证

具有本人身份证，且年满16周岁



个人手机号

个人移动、联通、电信手机号，
不支持131和171号段



淘宝+支付宝账号

淘宝账号和支付宝账号
的实名认证信息为同一个人



开通网银的银行卡

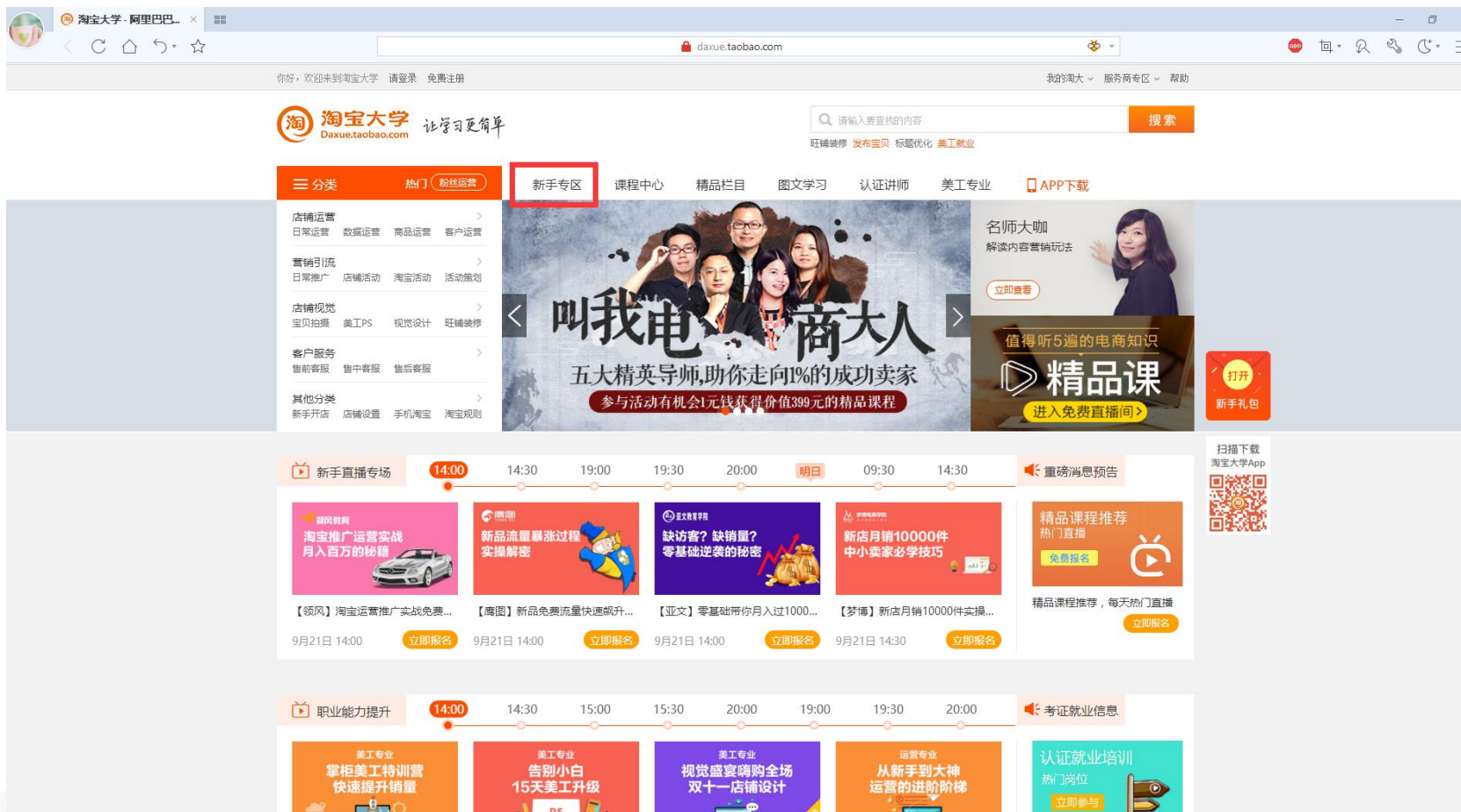
一张开通网上银行的银行卡，推荐使用
农业银行（无需年满18岁可办理）

所有的材料都要求是你本人！



淘宝大学在线学习淘宝开店

淘宝大学在线学习网址：<http://daxue.taobao.com/>





撰写创业计划书

《创业创新精英赛》赛项内容，分为初赛和决赛两个环节，初赛提交一份Word文档，入选决赛后于三月份去杭州现场PPT路演



创业计划书

创业计划书的撰写使用Word，要求条理清楚，逻辑严谨，多用配图。



汇报演示PPT

汇报PPT使用PowerPoint制作，要求PPT内容简要，演讲时间控制在5分钟。



创业计划书撰写要点

封面写清楚创业项目

封面写明创业项目；
让人一眼就明白你这是什么项目。

01

写明你们团队是谁

简要阐述你们项目状况；
团队现在的人员的结构组成

02

你们团队做什么事情

项目的背景以及具体做哪几项业务；
对自己的业务做好市场可行性分析

03

01

06

02

05

03

04

06

你们的财务状况

写清楚你们的股本结构；
重点突出你们的营业能力

05

你们的规划是什么

写清楚未来三年甚至是一年内的规划；
短期规划越具体越好

04

你们的团队怎么做的

写明你们的运营模式及盈利方式；
还有你们采取什么具体的营销渠道



剪彩创意工作室

创业计划书

镂金作胜传荆俗，剪彩为人起晋风



微信公众号：jiancai-life
微店地址：<http://t.cn/RipDI9O>

【优秀案例分析】



培训课程到此结束
预祝各位同学取得优异成绩！



指导教师：吴晓波



博客：www.5xiaobo.com